



La Universidad de Burgos ha tejido una red de descuentos y ventajas en comercios y empresas para la comunidad universitaria.

UBU-Ventajas, la red de descuentos para la comunidad universitaria

La Universidad de Burgos convoca la III Edición de los Premios UBU-VENTAJAS. Más de 100 empresas forman parte de esta Red

La Universidad de Burgos cuenta con una Red Social de descuentos para los miembros de la comunidad universitaria bajo el nombre Red UBU-Ventajas que en la actualidad está integrada por más de 100 empresas de múltiples sectores. Esta Red es una iniciativa puesta en marcha en colaboración con las instituciones más significativas vinculadas al mundo empresarial y comercial: Cámara de Comercio, FAE y FEC.

Esta red persigue ofrecer beneficios singulares a los miembros de la UBU en aquellos comercios y empresas adheridos a la misma; así como fomentar el desarrollo de las empresas burgalesas fortaleciendo el tejido socioeconómico de nuestra ciudad.

Con la intención de potenciar la Red UBU-Ventajas, la UBU con-

voca la III Edición del Concurso "El Comercio y la Universidad de Burgos", que un año más patrocina el Banco Santander. Según afirma, José Luis Peña, Vicerrector de Economía y Relaciones con la Empresa y responsable de la Oficina de Marketing, "Nuestra intención es que los miembros de nuestra universidad conozcan los beneficios que tienen por pertenecer a la UBU e incrementar el uso del carné que Banco Santander pone a su disposición. Con esta Red también queremos ayudar a las empresas mediante sinergias de publicidad, promoción y difusión. Sumándose a la UBU, pueden acceder a un público objetivo de cerca de 11.000 personas. Se trata de una colaboración que beneficia a ambas partes y en la que ganamos todos".

EL CONCURSO EN CUATRO IDEAS

1.- ¿Qué empresas pueden participar?

Podrán participar en el concurso las empresas adheridas a la Red UBU-Ventajas antes del 14 de Noviembre de 2013.

2.- ¿En qué consiste?

Las empresas inscritas deberán exponer en un lugar visible de su comercio o empresa una creatividad en formato libre (tamaño y material que deseen). Deberá aparecer el lema "El Comercio y la Universidad de Burgos" y la imagen del carné universitario.

3.- ¿Cómo inscribirse?

Hasta el 22 de noviembre enviando un email a marketing@ubu.es con los datos de la empresa y el lugar donde colocará la creatividad.

4.- ¿Cuáles son los premios?

Aprovechando la campaña navideña, las empresas o comercios que ocupen los tres primeros puestos recibirán 500, 300 y 200 agendas personalizadas de 2014, con su imagen de marca, que podrán entregar a sus clientes. Además, se hará publicidad del ganador en medios de comunicación internos y externos a la UBU.

JOSÉ LUIS COSÍO
DIRECTOR DE
ACADEMIA
EVOLUCIÓN
(GANADOR EN LA II
EDICIÓN DEL
CONCURSO)

¿Qué beneficios aporta a Academia Evolución pertenecer a la Red UBU-Ventajas?

Somos una empresa creada en 2011 por jóvenes emprendedores y participamos en la Red porque nos proporciona innumerables contactos con estudiantes. Ha sido, y es, un escaparate publicitario perfecto. Estudiantes, profesores y PAS buscan un servicio de calidad a precio ajustado y para nosotros este tipo de cliente es imprescindible.

¿Qué porcentaje de estudiante de Academia Evolución se benefician del descuento por presentar el carné universitario?

Año tras año ha ido creciendo. En la actualidad, un 19% pertenece a la UBU y obtienen un 20% de descuento en nuestras cuotas mensuales. Y el mismo porcentaje (sobre el total) en nuestros Cursos Intensivos de Verano, también, como Centro Homologado, para los Cursos de preparación a los Exámenes de la Universidad de Cambridge.

¿Cómo fue su experiencia de participar en la II Edición del Concurso "El Comercio y la Universidad de Burgos"?

La idea fue genial y nos divertimos muchísimo preparando nuestra imagen y lo que queríamos expresar en ella. Después de ganar el Concurso, nuestra visibilidad en la ciudad creció, al igual que nuestra imagen como empresa de calidad.

¿Recomendaría a otras empresas o comercios a adherirse a la Red UBU-Ventajas de la Universidad de Burgos?

Evidentemente sí después de esta magnífica experiencia, la relación con la UBU nos ha ayudado mucho. Tenemos un estudiante a través de las Becas CRUE-CEPYME y participamos en el "XII FORO DE EMPLEO de la Universidad de Burgos".



UNIVERSIDAD DE BURGOS



Comunidad Universitaria

Empresa

Nos comprometemos con el desarrollo económico de la ciudad

UBU VENTAJAS

DESCUENTOS | REGALOS | PROMOCIONES | INCENTIVOS

11.000 Clientes potenciales
Publicidad para tu empresa
¡La UBU te ayuda a vender!

Rellena nuestro formulario y súmate a la UBU: www.ubu.es/ubu.ventajas

Formulario de Admisión

Nombre completo de la empresa:
Nombre del solicitante:
DNI del solicitante:
Cargo en la empresa:

DATOS DE LA EMPRESA SOLICITANTE

Teléfono:
Fax:
Dirección completa:
Código postal:
Email:
Página web: